

REGULAMIN KONKURSU „Pier(w)si do komplementów”

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez firmę PRERIA Renata Kawa, ul. Karkonoska 10, 53 – 015 Wrocław (zwana dalej Agencją Preria), organizowanego w ramach konkursu prowadzonego za pośrednictwem strony internetowej www.pierwsidokomplementow.pl

1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Konkurs – konkurs „Pier(w)si do komplementów” organizowany przez Agencję Preria;
- 2) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wypełnienie warunkuje udział w Konkursie;
- 3) Uczestnik – osoba pełnoletnia spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie lub osoba niepełnoletnia, która otrzymała zgodę rodziców;
- 4) Agencja Preria – Organizator: PRERIA Renata Kawa, ul. Karkonoska 10, 53 – 015 Wrocław

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 08.03.2017 do 31.03.2017 r. Publikacja wyników nastąpi do 7 dni roboczych po zakończeniu konkursu, tj. nie później niż do 07.04.2017 r.

1.5. Agencja Preria zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie <https://www.facebook.com/MDRUZYNA>

1.7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie przez uczestnika danych osobowych, takich jak: imię, adres e-mail oraz rozwiązanie zadania konkursowego.

1.8. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie dla celów niniejszego konkursu w celu komunikacji Organizatora z Uczestnikiem, przekazania nagrody.

1.10. Po przekazaniu nagrody zwycięzcom konkursu dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte, nie będą gromadzone, przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.

1.11. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować następujący zakres danych : imię, adres e-mail.

1.12. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

1.13. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża także zgodę na publikowanie na stronie internetowej „Pier(w)si do komplementów” nadesłanej przez siebie pracy. Prace zgłaszane w inny sposób nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte przez Organizatora.

1.14. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

§2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. Warunkiem udziału w konkursie jest prawidłowe podanie co najmniej następujących danych: imienia i adresu e-mail Uczestnika oraz rozwiązanie zadania konkursowego polegającego na napisaniu komplementu pierśiom wybranej kobiety, a przez to zachęceniem jej, aby dbała o zdrowie, na stronie www.pierwsidokomplementow.pl
- 2.2. Poprzez przystąpienie do wypełnienia danych osobowych i tym samym do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 2.3. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły co najmniej 18 rok życia lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców.
- 2.4. Pracownicy Agencji Preria, podmiotów z nią powiązanych, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.
- 2.5. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody.
- 2.6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
- 2.7. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego pracy oraz imienia i adresu mailowego jako Laureata Konkursu na stronie Konkursu lub/i na stronie [www Klienta](http://www.Klienta).

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w trzyosobowym składzie.
- 3.2. Szczegółowe informacje o zasadach udziału w Konkursie i jego przebiegu, przekazuje się uczestnikom w formie publikacji na stronie www poświęconej Konkursowi.
- 3.3. Każdy z Uczestników ma prawo do podjęcia trzech prób udziału w Konkursie.
- 3.4. Każdy z Uczestników może wygrać tylko jeden raz.
- 3.4. Uczestnikowi udostępniającemu dane, o których mowa w punkcie 2.1 przysługuje prawo do dostępu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub prawo do ich usunięcia.
- 3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców usług internetowych, za pośrednictwem których Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikami, możliwość dostępu Uczestników do strony internetowej www.pierwsidokomplementow.pl oraz portalu społecznościowego Facebook.com lub do profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.com, a także za indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, bądź ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do Internetu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność strony internetowej, za pośrednictwem której Uczestnik bierze udział w konkursie na portalu społecznościowym Facebook.com.
- 3.6. Uczestnicy konkursu podszywający się pod osoby trzecie celem zwiększenia swych szans będą automatycznie usuwani z udziału w konkursie organizatora.

3.7. W trakcie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu dane osobowe osób biorących udział nie są ujawniane.

3.8. W konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

3.9. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.10. Zadanie konkursowe polega na :

- wymyśleniu i przesłaniu komplementu dotyczącego biustu i piersi.

Laureaci zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową na podstawie oceny odpowiedzi na pytanie.

§ 4. NAGRODY

4.1. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.

4.2. Opisy nagród, wybranych przez Agencję Preria, znajdują się w aplikacji poświęconej udziałowi w Konkursie. Nagród nie można wymienić na gotówkę ani na inne nagrody.

4.3. Nagrody:

3 kupony подарunkowe o wartości 800 zł na zakup bielizny w sklepie internetowym ZALANDO.

4.4. Laureaci zostaną ogłoszeni na stronie internetowej <https://www.facebook.com/MDruzyna> w formie posta na tablicy. Publikacja wyników nastąpi do 7 dni roboczych po zakończeniu konkursu, tj. nie później niż do 07. 04. 2017 r.

4.5. Laureaci zostaną powiadomieni przez organizatora konkursu przy pomocy posta, wiadomości prywatnej lub komentarza na stronie <https://www.facebook.com/MDruzyna>. Jeśli nie uda się skutecznie powiadomić Uczestnika o wygranej, Uczestnik traci prawo do nagrody.

Powiadomienie uważa się za bezskuteczne w przypadku braku reakcji Uczestnika na wezwanie do podania aktualnego adresu w celu dostarczenia nagrody, dokonane za pośrednictwem wymienionych powyżej metod w okresie dwóch tygodni od pierwszego kontaktu ze strony Organizatora.

4.6. Laureaci zobowiązani są, w ciągu 5 (pięciu) dni od otrzymania informacji o zakwalifikowaniu do grona Laureatów Konkursu, wysłać wiadomość prywatną zawierającą następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania
- nr telefonu

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników/Laureatów na podstawie aktualnego dowodu tożsamości. Skany dokumentu należy przesłać drogą mailową w ciągu 2 dni kalendarzowych od kontaktu ze strony Organizatora. Skan powinien zawierać jedynie dane osobowe podane przez Uczestnika w konkursie a pozostałe dane jak numer dowodu, numer PESEL oraz zdjęcie powinny być zamazane w taki sposób, aby uczynić je nieczytelnymi. Prosimy o pozostawienie daty urodzenia w celu weryfikacji pełnoletności. W przypadku niedostarczenia skanu, o którym mowa powyżej w wyznaczonym terminie, zgłoszenie uczestnika nie zostanie wzięte pod uwagę podczas wybierania zwycięzców.

4.8. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie

Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.

§ 4.1 Anulowanie nagród

4.1.1. Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia Konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku których odpadnie podstawa przyznania nagród (otrzymanie dowodu oszustwa w Konkursie itp.) dany Uczestnik Konkursu traci nagrodę. Informacja o zmianie Laureata pojawi się na stronie poświęconej Konkursowi. Anulowanie nagrody może nastąpić do 7 dni roboczych.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres PRERIA Renata Kawa, ul. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław. Przyjmowanie reklamacji następuje nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.

Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.

5.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

5.3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, Konkurs „Pier(w)si do komplementów”.

5.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji.

5.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi listem wysłanym na adres podany w reklamacji.

5.6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5.7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników z Konkursu.

6.2. Decyzje Komisji o których mowa w ust. 6.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu.